

#BEATTHEVIRUS

Das Virus zurückschlagen!

Information zur geplanten Kommunikationskampagne #BeatTheVirus.

- Zu viel Nachlässigkeit
- Zu viel Unbekümmertheit
- Zu viel Missachtung der Regeln

Junge Menschen sind von der Pandemie besonders betroffen.

Einerseits schränken die Regeln gerade ihr gewohntes Leben stark ein. Andererseits tragen sie eine besondere Verantwortung. Eine mögliche Infektion verläuft bei ihnen häufig ohne Symptome, im schlimmsten Fall stecken sie so unbewusst Eltern, Großeltern und andere an. Zwar hält sich die Mehrzahl junger Menschen an die Regeln, aber gerade im vermeintlich sicheren persönlichen Umfeld mit Freunden und in größeren Familien kommt es zu Unachtsamkeit und Nachlässigkeit.

Die Herausforderung: Bisherige Kommunikation erreicht Jugendliche nicht richtig.

Sie ist häufig nicht auf Augenhöhe und setzt zu sehr auf den erhobenen Zeigefinger. Mit einer neuen Kampagne, die sich gezielt an junge Menschen richtet, wollen wir sie motivieren, sich weiter und noch mehr regelkonform zu verhalten.

Die Idee: Wir starten eine „Grassroot-Bewegung“ aus der Zielgruppe heraus.

Nicht das Ministerium kommuniziert, sondern Vorbilder aus der Zielgruppe. Regelkonformes Verhalten wird so zur sozialen Norm. Über ein Instagram-Profil lancieren wir die Bewegung und bewerben sie. Ein Zeichen, gemeinsame Regeln, gemeinsame Vorbilder und ein verbindendes Ziel machen die Bewegung unter dem Hashtag #BeatTheVirus lebendig.



#BEATTHEVIRUS

Höhepunkt der Kampagne ist ein freiwilliger Lockdown kurz vor Weihnachten.
 Wie wir das schaffen? Mit einem digitalen Festival als Dank an alle, die sich an die Regeln halten und an diesem wichtigen Risiko-Wochenende zuhause bleiben.

Ein gemeinsames Zeichen!

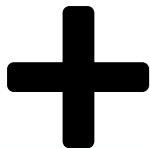
Mystifiziert im Stil großer Marken.



Nie ohne Maske



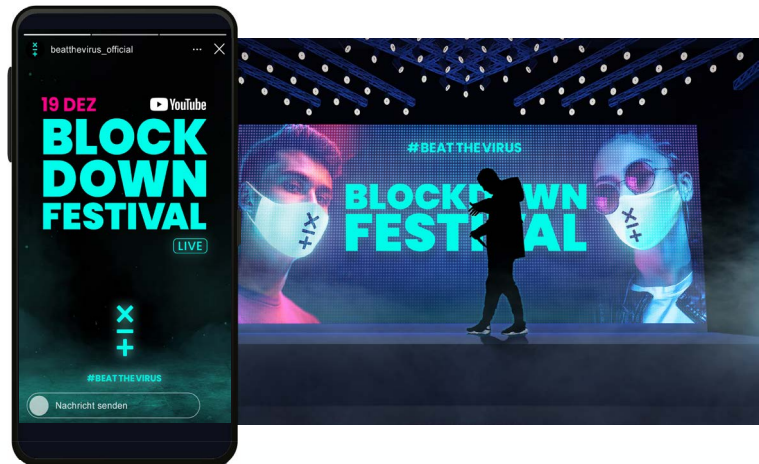
Weniger Kontakte



Mehr Zusammenhalt

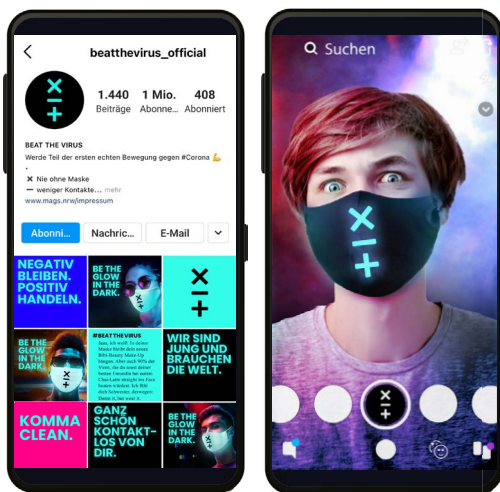
Das digitale Blockdown Festival!

Die Stars der Zielgruppe werden zum Vorbild und unterhalten alle, die zuhause bleiben.



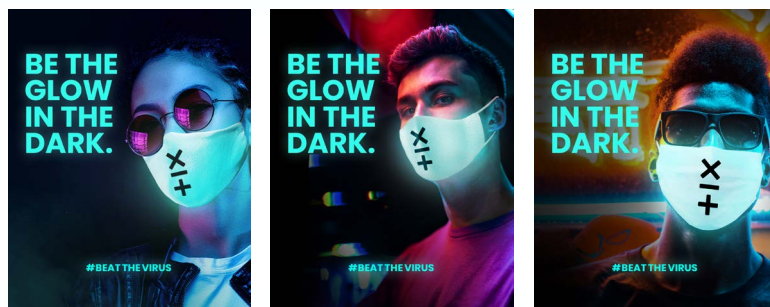
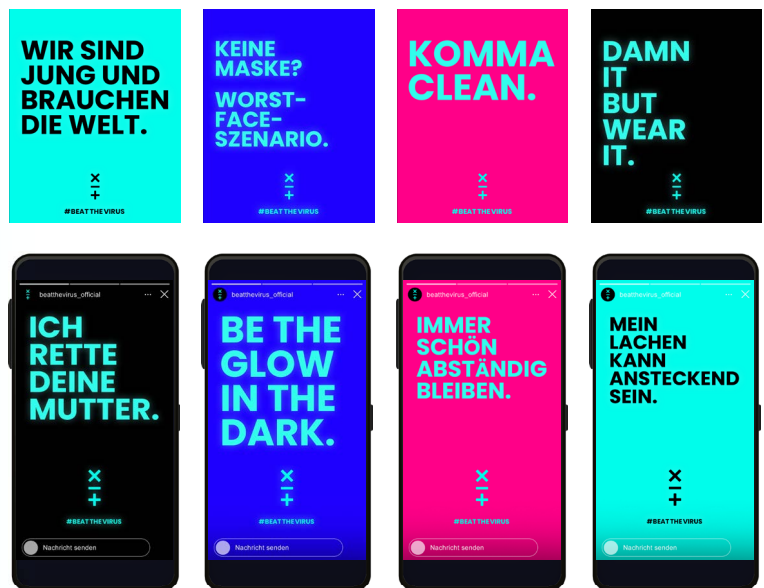
Instagram-Profil und -Filter!

Das Zuhause der Bewegung im sozialen Web mit einem eigenen Filter.



Regeln auf Augenhöhe!

Pushed Postings und Storys da, wo die Zielgruppe ist und wo Nachlässigkeit passiert.



Bilder von Vorbildern aus Mode, Musik und Social tragen die Maske und nutzen den Instagram-Filter.

Kampagnenzeitraum: zunächst 1.12. bis 31.12.2020